



ВАРИАНТЫ ДИЗАЙНА ЗНАКА











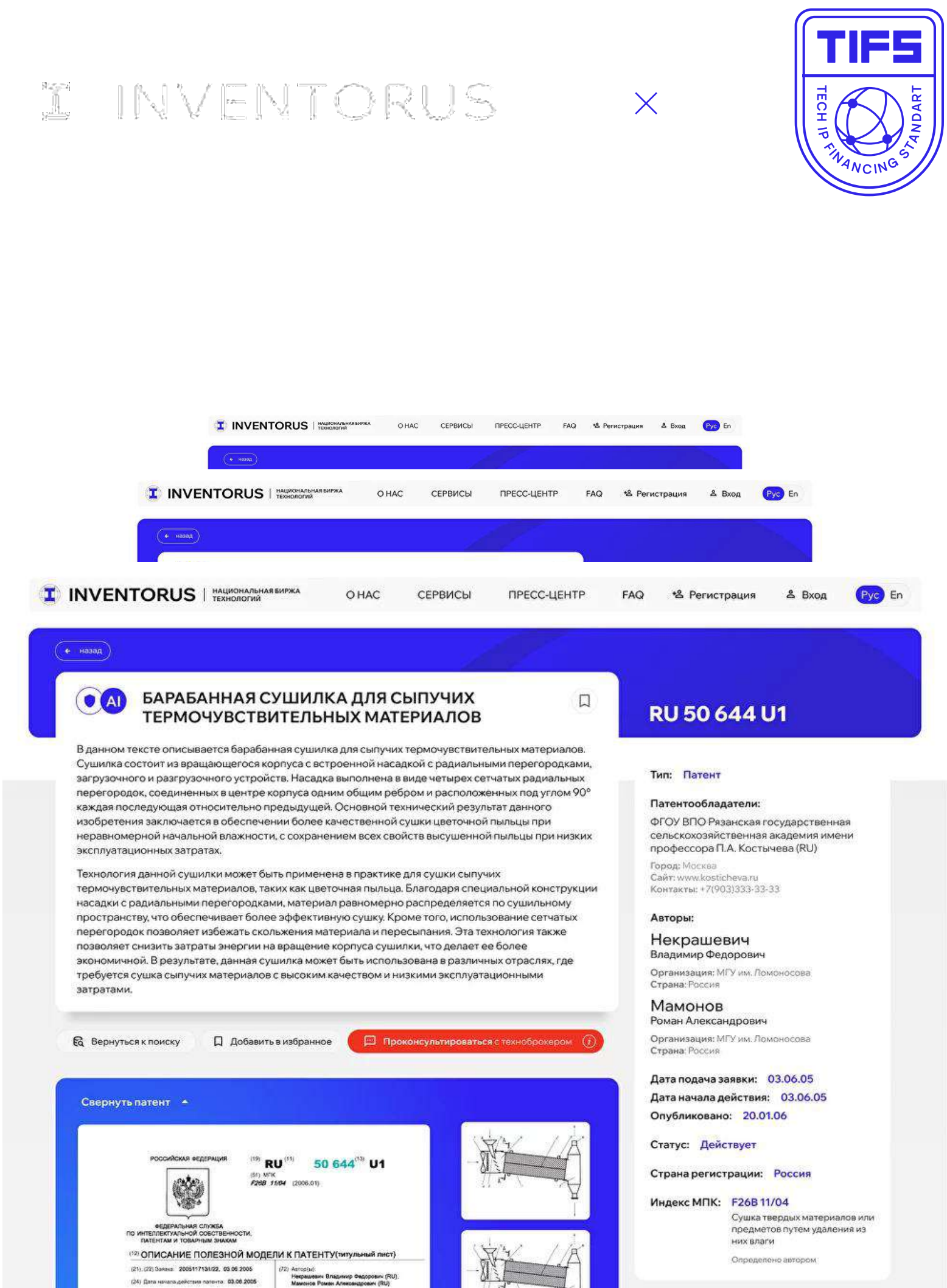












Комментарий к пожеланию #1

Исходя из проведённого нами анализа стандартов и знаков качества, массивные формы и чёткие линии являются важными элементами, которые обеспечивают читаемость и узнаваемость знака даже при уменьшении его размеров. Лёгкие линии и тонкие шрифты могут привести к тому, что знак потеряется среди других графических элементов, особенно на фоне, насыщенном визуальной информацией. Это может ограничить его универсальность и эффективность.

Комментарий к пожеланию #4

Идея изначально заключалась в том, чтобы предложить универсальный знак, который будет эффективно работать в различных сценариях. Основные варианты предполагают использование монохромного знака, как в чёрно-белом варианте, так и в акцентном фирменном цвете компании — синем. Для маркировки физических объектов я предложил использовать голографическую наклейку, что придаст знаку дополнительную уникальность и защищённость. Создание многоцветных версий, на наш взгляд, может снизить целостность бренда и усложнить восприятие знака.

Пиши, если будут вопросы!

ARTEMEV.DESIGN



@artemevtimur

Написать в Телеграм

