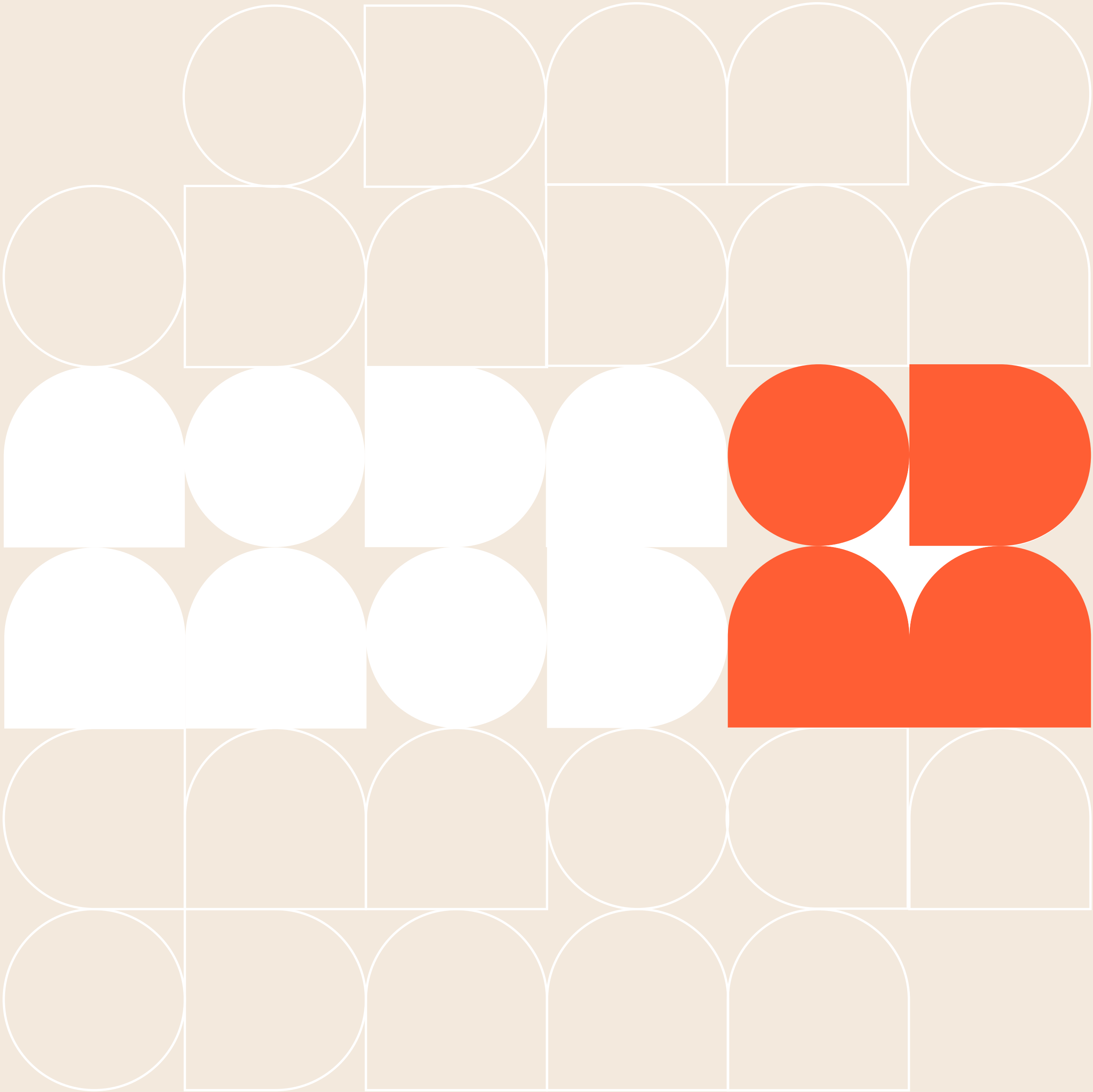
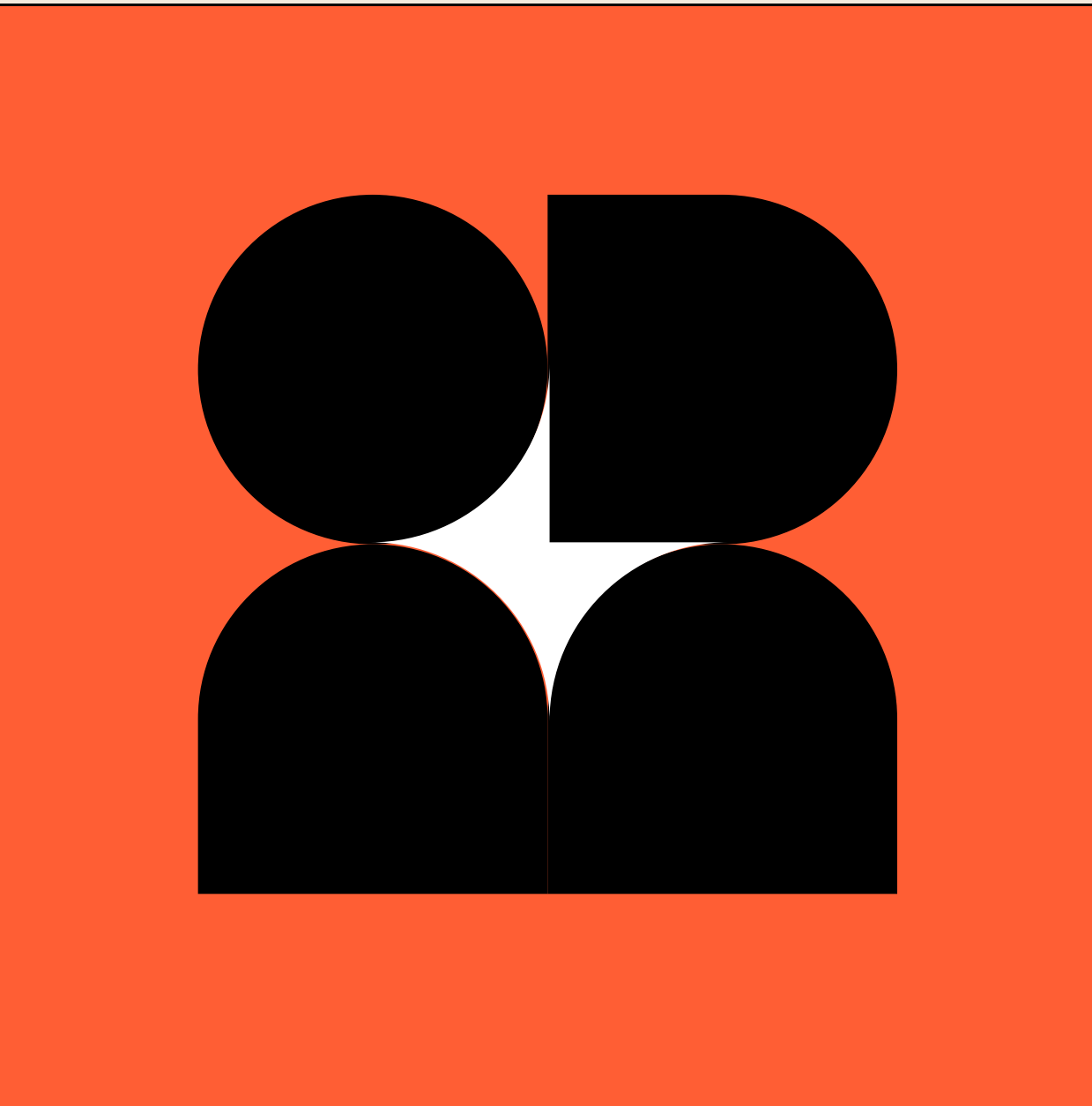


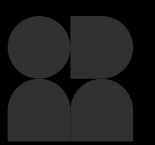
# Брендбук

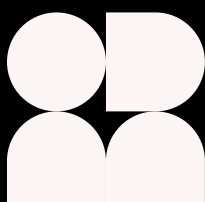
Гайдлайн по использованию  
фирменного стиля бренда “Сарафан”

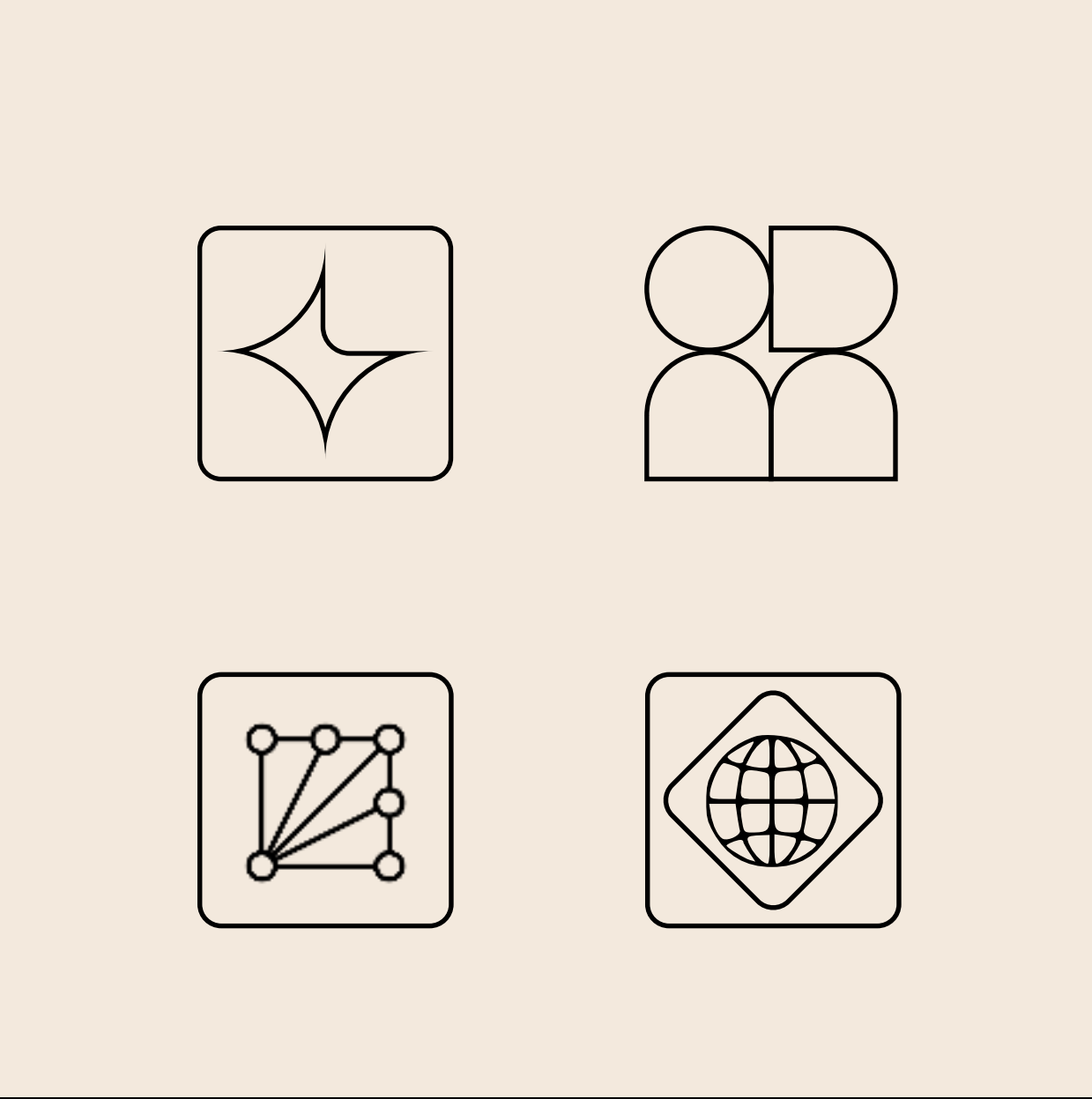
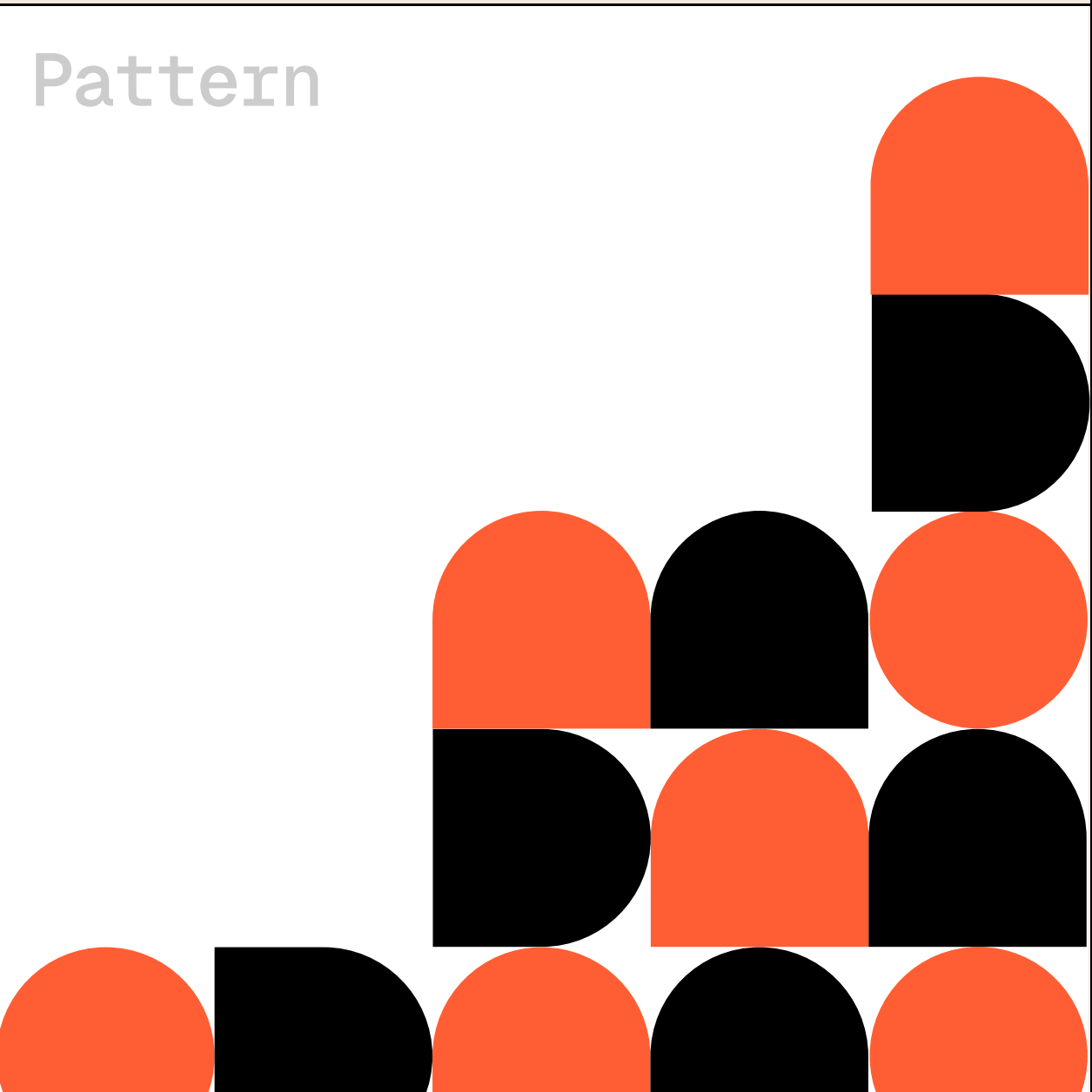




sarafan.im

 **САРАФАН**

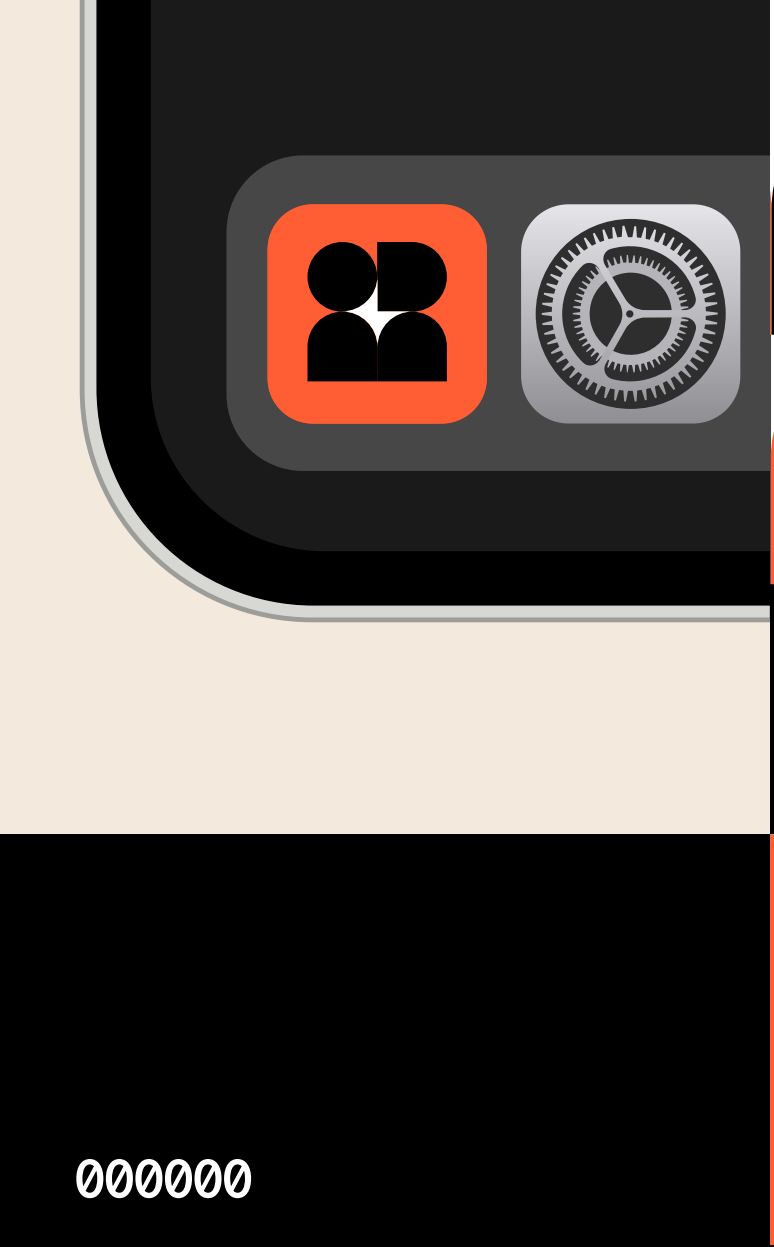


**Geist Mono**

АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890!@#\$P%^&\*()\_+<>|{}/":~

**Inter**

АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890!@#\$P%^&\*()\_+<>|0/":~



|        |        |        |        |
|--------|--------|--------|--------|
| 000000 | FF5E34 | F3E9DD | FFFFFF |
|--------|--------|--------|--------|



Описание <sup>04</sup>

Логотип <sup>06</sup>

Идея <sup>07</sup>

Вариации логотипа <sup>10</sup>

Безопасная зона <sup>16</sup>

Недопустимые варианты  
использования <sup>18</sup>

Цветовая палитра <sup>20</sup>

Элементы стиля <sup>25</sup>

Шрифты <sup>27</sup>

Примеры <sup>34</sup>





# Описание

04

2024

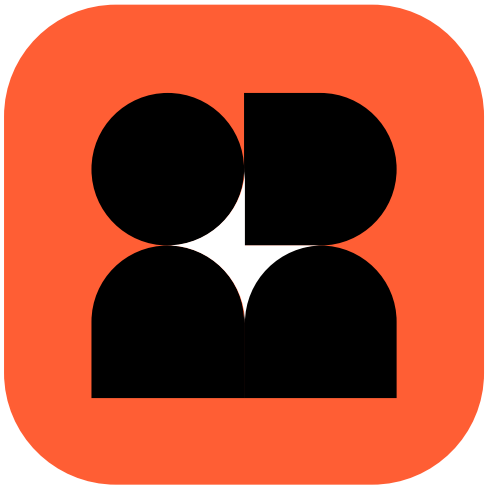


ИДЕЯ БРЕНДА

Сарафан — цифровой мост между блогером и его аудиторией, создающий новые уровни вовлеченности и персонализации.

Сервис усиливает связь блогеров с их подписчиками через уникальные цифровые личности, работающие на базе искусственного интеллекта.

Эти виртуальные персонажи вовлекают аудиторию в диалог, поддерживают интерес и создают вокруг контента живое общение — именно здесь и рождается эффект сарафанного радио, когда каждое взаимодействие усиливает и передает ценность продукта дальше.



САРАФААН



СТИЛЬ БРЕНДА

Стилистика бренда отражает энергию и смелость, вдохновленную эстетикой советских плакатов: минимализм форм, силуэтная графика, контраст черно-белых фотографий с акцентами красно-оранжевого и черного.

Логотип и визуальные решения передают уверенность в продукте и его значимость, словно мощный призыв к действию, когда одна фигура уверенно делится важным сообщением с другой.



# Логотип

06

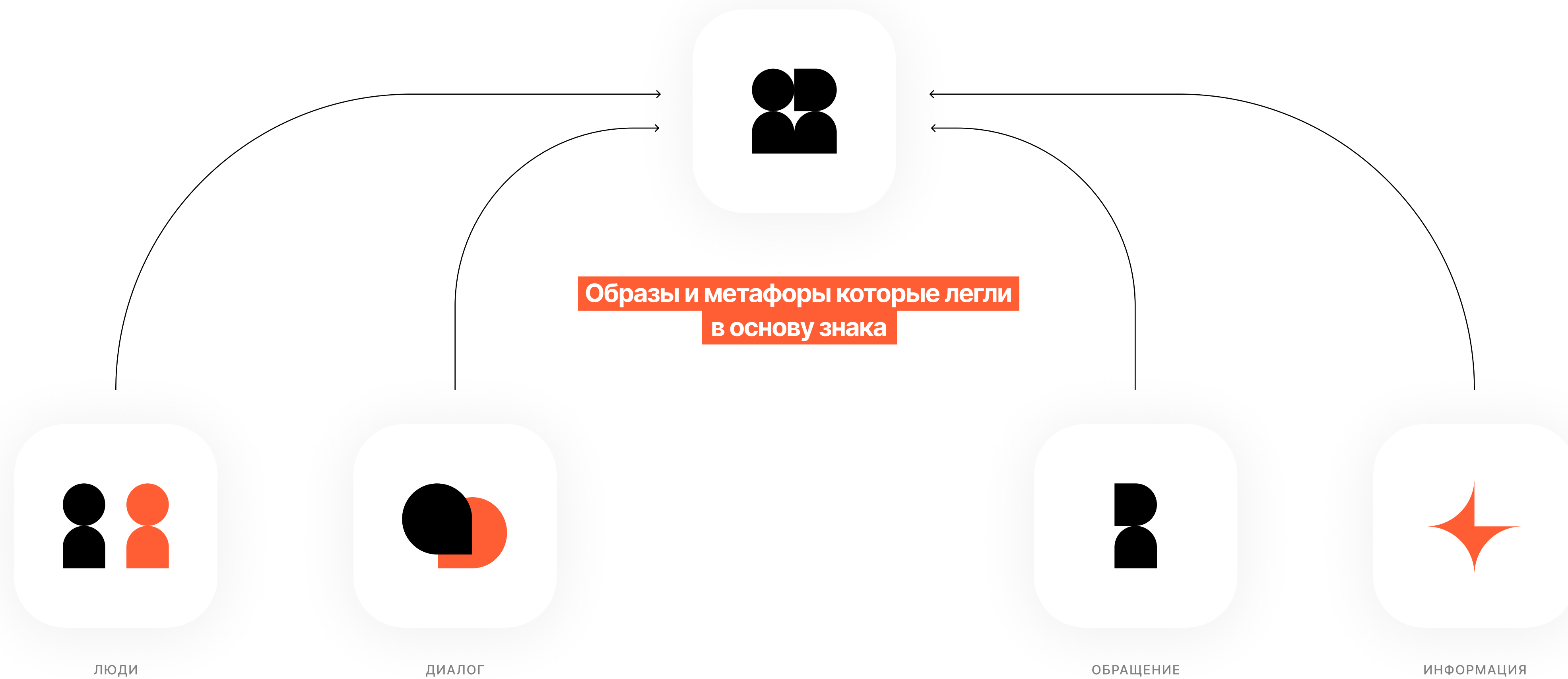
2024



# Логотип.

## Идея

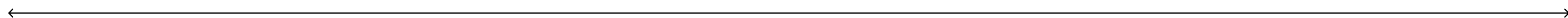
- ✦ Идея
- ✦ Вариации логотипа
- ✦ Безопасная зона
- ✦ Варианты использования





Текстовая часть логотипа

САРАФААН



ТЕКСТОВАЯ ЧАСТЬ ЛОГОТИПА ВЫПОЛНЕНА БРУСКОВЫМ ШРИФТОМ, ГЕОМЕТРИЧЕСКИ ТОЧНЫМ И НЕМНОГО МАССИВНЫМ. ЭТОТ ВЫБОР ПОДЧЕРКИВАЕТ НАДЕЖНОСТЬ И УВЕРЕННОСТЬ БРЕНДА, ДОБАВЛЯЯ ЛОГОТИПУ ВЕС И ЗНАЧИМОСТЬ, КАК И САМ “САРАФАН” УВЕРЕННО ДОНОСИТ ЦЕННОСТЬ В КАЖДОМ ВЗАИМОДЕЙСТВИИ.

# ЛОГОТИП.

## Вариации логотипа

2024

- ✦ Идея
- ✦ Вариации логотипа
- ✦ Безопасная зона
- ✦ Недопустимые варианты использования



960 px

ВАРИАНТ ЛОГОТИПА ДЛЯ КРУПНЫХ НОСИТЕЛЕЙ

2024

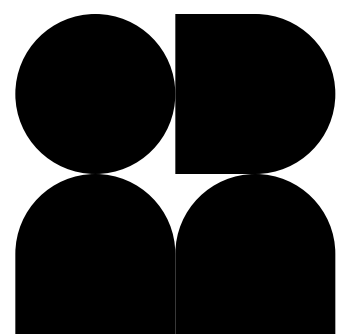




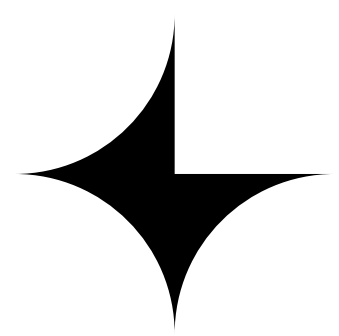
240 px

ВАРИАНТ ЛОГОТИПА ДЛЯ СРЕДНИХ НОСИТЕЛЕЙ

2024



126 px



126 px

ВАРИАНТ ЛОГОТИПА ДЛЯ МАЛЫХ НОСИТЕЛЕЙ



960 px

ВАРИАНТ ЛОГОТИПА ДЛЯ КРУПНЫХ НОСИТЕЛЕЙ



Кообрендинг знака



x



x



ИЗОБРАЖЕНИЕ ЗНАКА В РЯДУ С УЗНАВАЕМЫМИ ЛОГОТИПАМИ

# Логотип.

## Безопасная зона

✦ Вариации логотипа

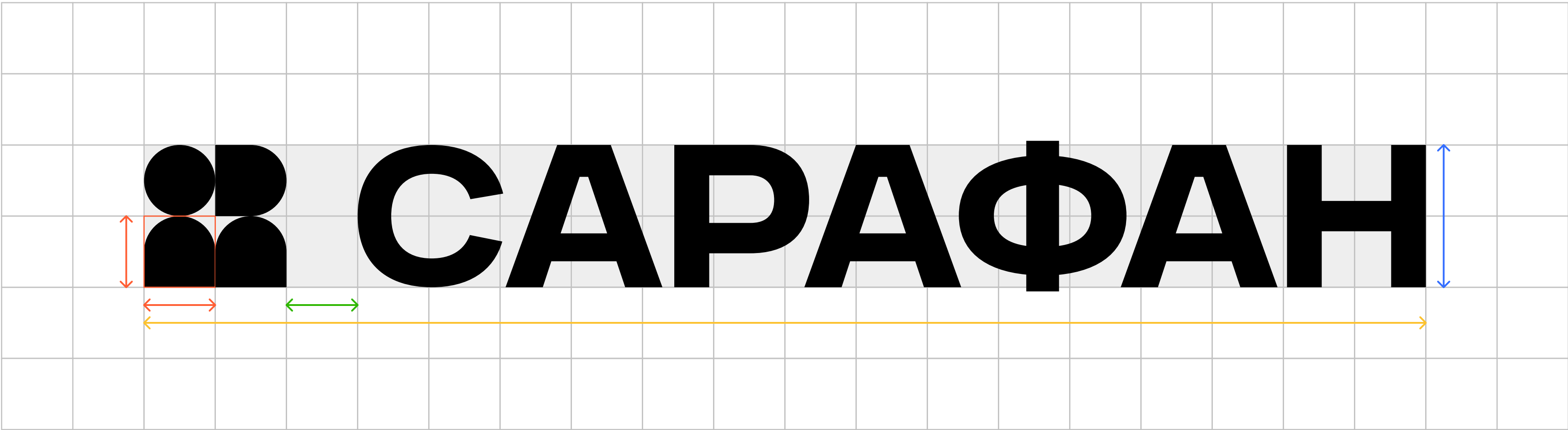
✦ Вариации логотипа

✦ **Безопасная зона**

✦ Недопустимые варианты использования



БЕЗОПАСНЫЕ ОТСТУПЫ И ОПТИЧЕСКАЯ КОМПЕНСАЦИЯ



↔ Одна часть знака = 1 клетка   ↔ Высота логотипа = 2 клетки   ↔ Ширина логотипа = 18 клеток   ↔ Отступ между знаком и текстом = 1 клетка

# ЛОГОТИП.

## Недопустимые варианты использования

✦ Вариации логотипа

✦ Вариации логотипа

✦ Безопасная зона

✦ Недопустимые варианты использования

## Недопустимые варианты использования



**САРАФАН** 

Запрещается размещать знак справа от текстовой части



**САРАФАН**

Запрещается размещать текстовую часть логотипа без знака



 **САРАФАН**

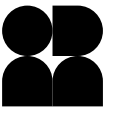
Запрещается растягивать, сжимать или поворачивать логотип



 **САРАФАН**

Запрещается использовать сторонние цвета для знака и текстовой части логотипа



 **САРАФАН** 

Располагать другие элементы в пределах безопасной зоны





# Цветовая палитра

20

2024

Red

Hex #FF5E34

C 0

R 255

M 63

G 94

Y 80

B 52

K 1

White

Hex #FFFFFF

C 0

R 255

M 0

G 255

Y 0

B 255

K 1

Black

Hex #000000

C 0

R 0

M 0

G 0

Y 0

B 0

K 100

Biege

Hex #F3E9DD

C 0

M 4

Y 9

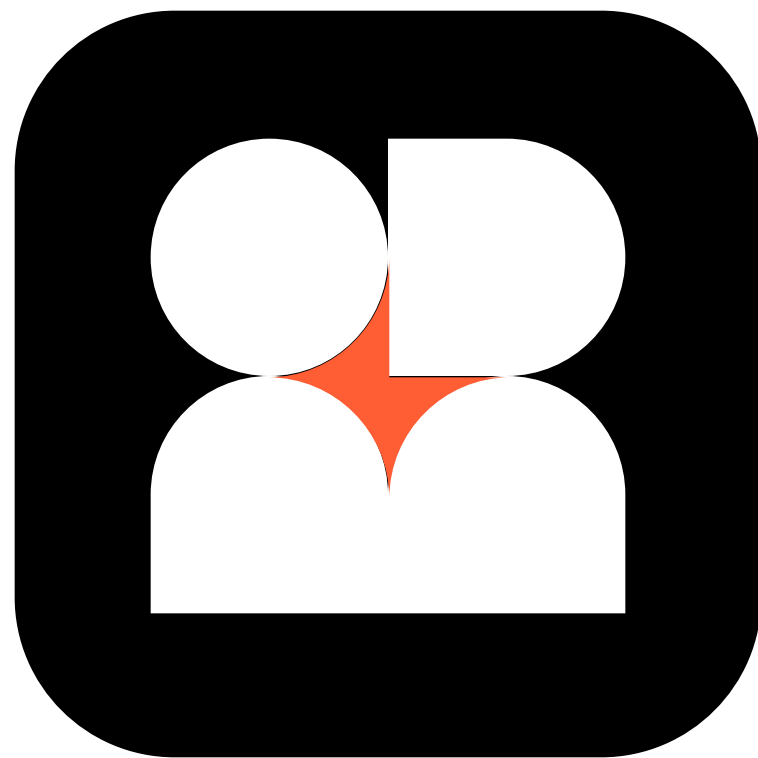
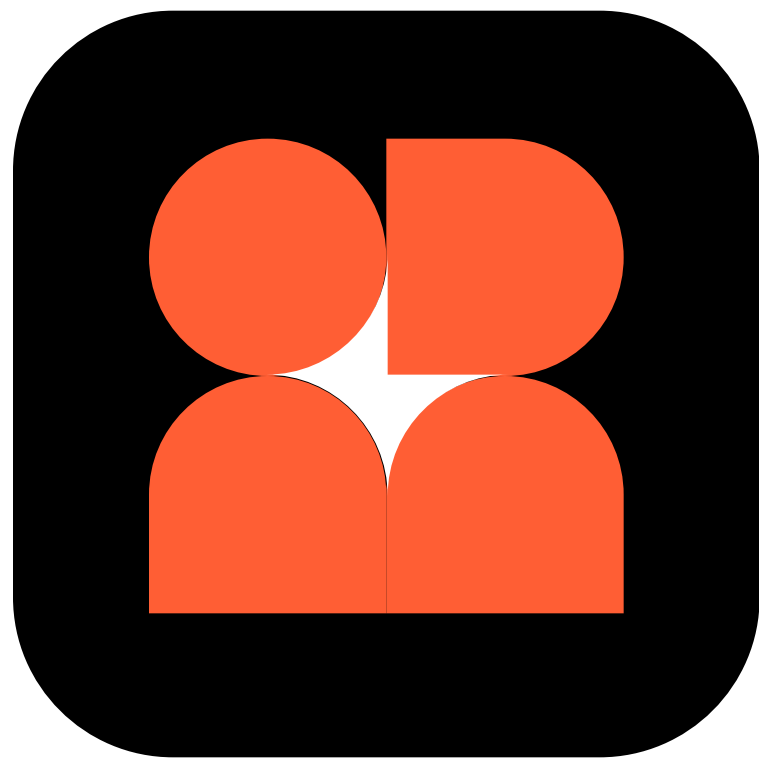
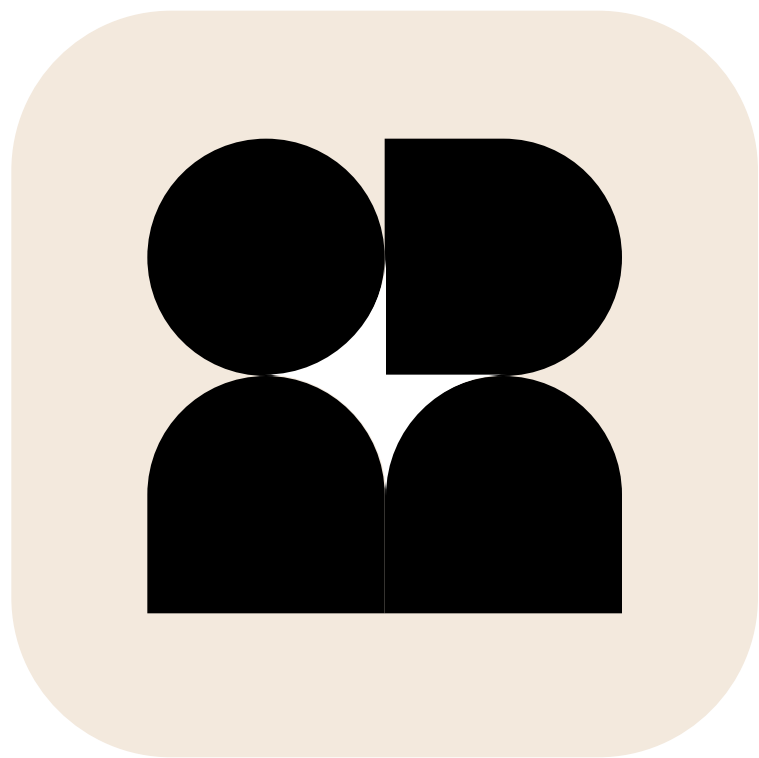
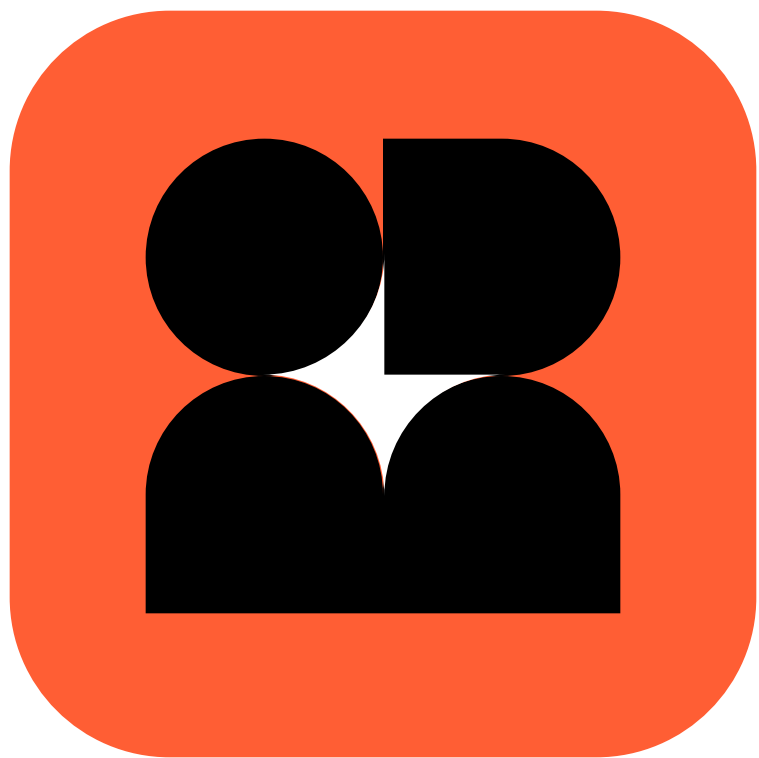
K 5

R 243

G 233

B 221

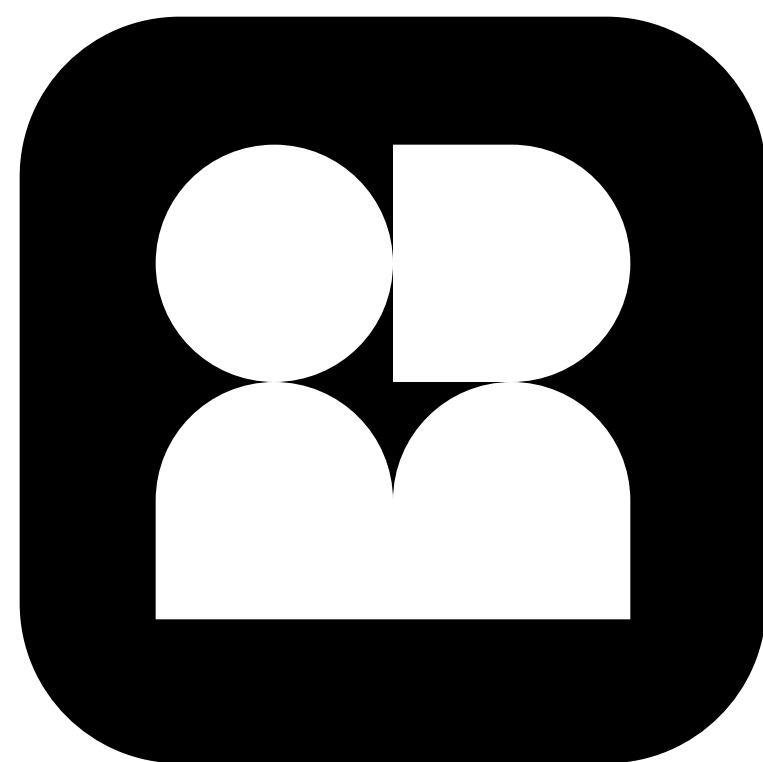
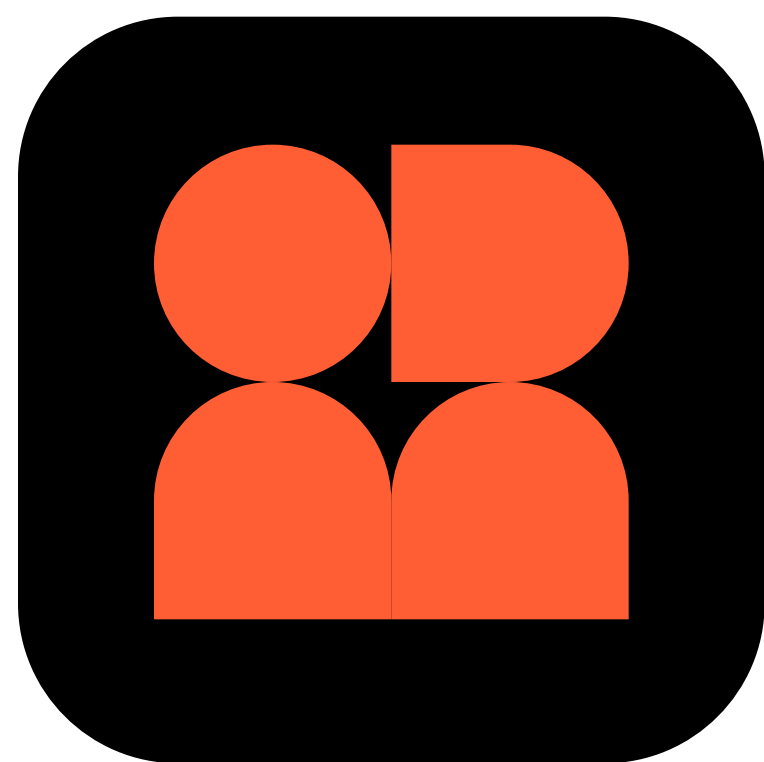
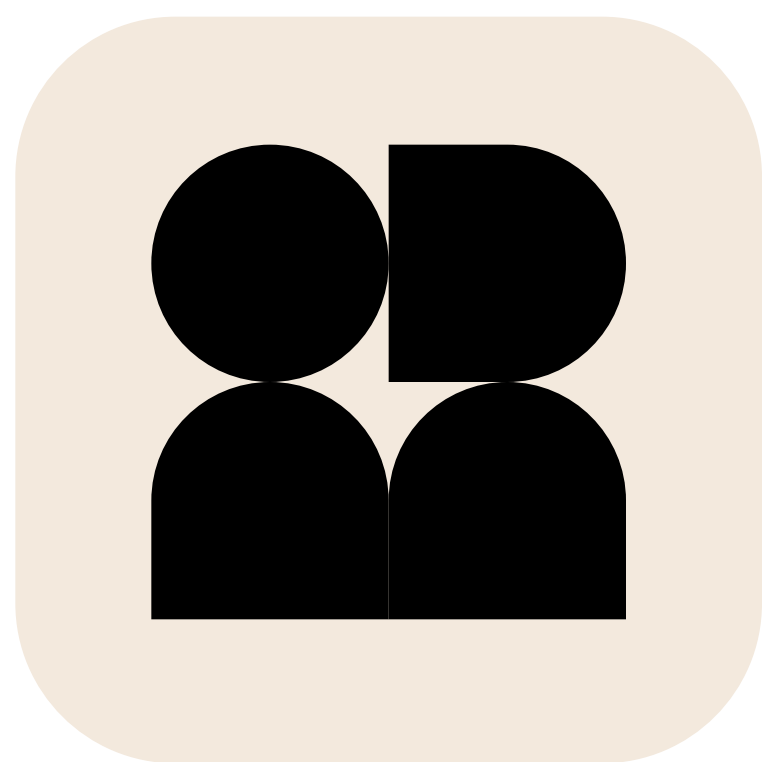
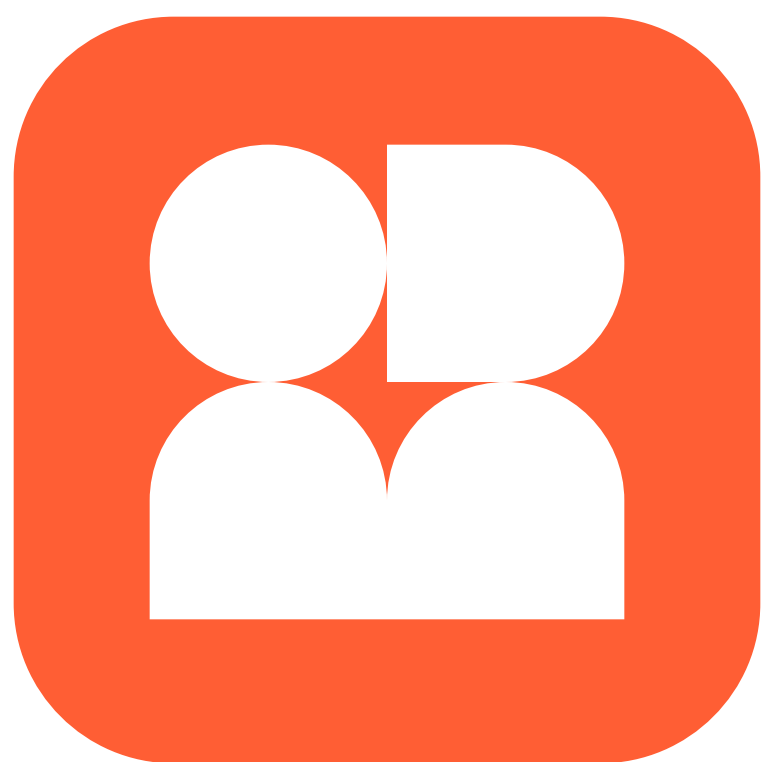
3-Х ЦВЕТНАЯ ВЕРСИЯ ЛОГОТИПА



ПРЕДУСМОТРЕНО 4 КОМБИНАЦИИ ЦВЕТА ДЛЯ ЗНАКА

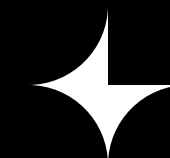
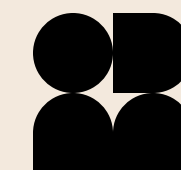
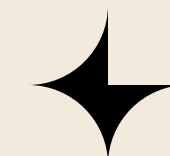
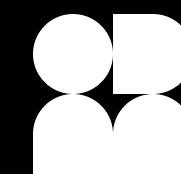


2-Х ЦВЕТНАЯ ВЕРСИЯ ЛОГОТИПА



ПРЕДУСМОТРЕНО 4 КОМБИНАЦИИ ЗНАКА

2024



2024



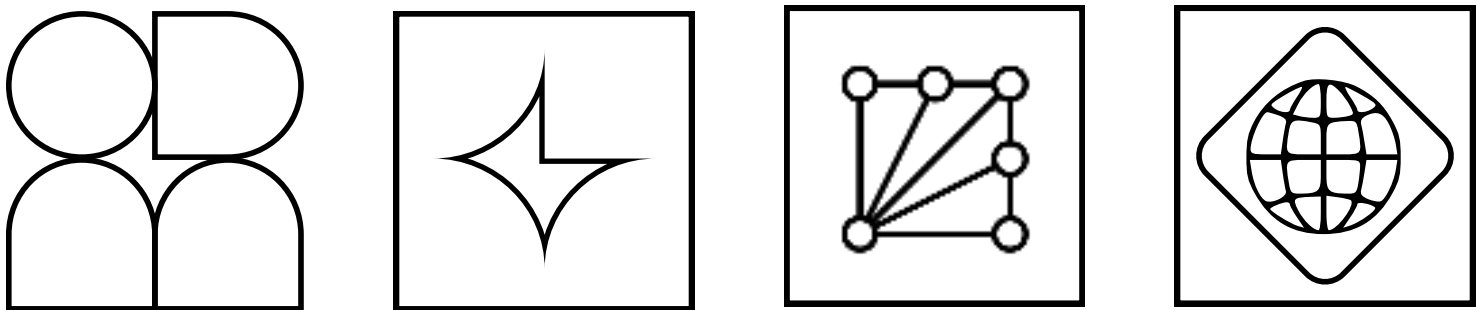
# Стилеобразующие элементы

25

2024



2 px



2 px



ГРАФИКА

Звезда и силуэты из логотипа “Сарафана” выполняют роль не только фирменных символов, но и декоративных элементов. Они могут размещаться на фоне для добавления объема и визуального интереса, заполняя пространство. Кроме того, звезда и силуэты могут использоваться как фреймы для изображений, органично интегрируясь в композицию и подчеркивая фирменный стиль.

ЛИНИИ

Линии играют важную роль в визуальном стиле “Сарафана”: они помогают разделять контент, обрамлять страницы и расставлять визуальные акценты. Эти элементы создают четкую иерархию, делая восприятие информации структурированным и легким для восприятия.

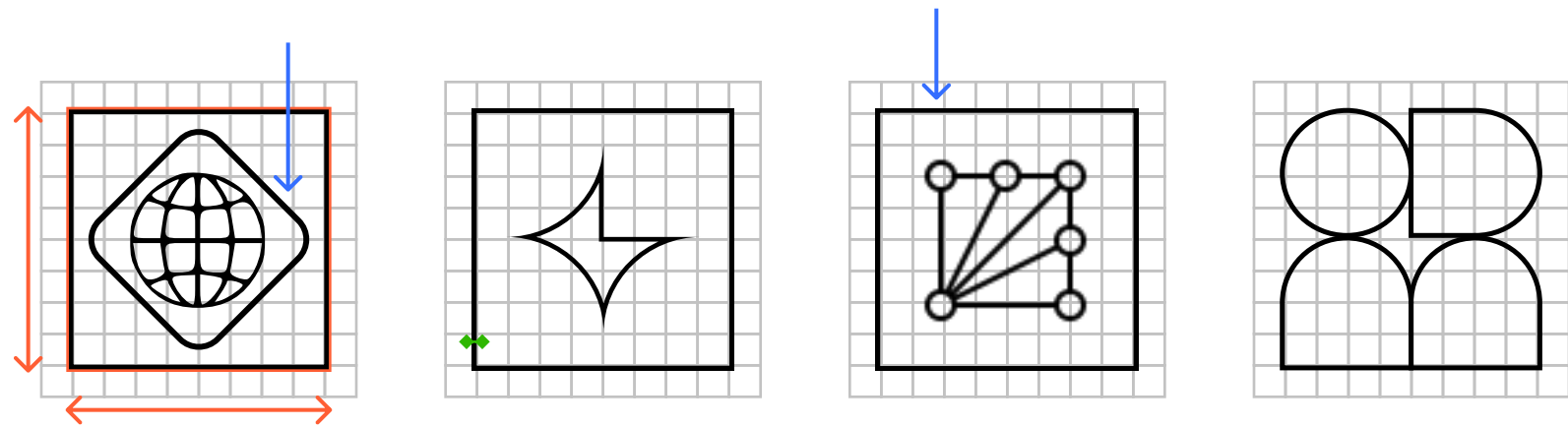
ИКОНКИ

Иконки в визуальном стиле “Сарафана” созданы в минималистичном аутлайн-стиле, который перекликается с линиями и другими графическими элементами бренда. Простота и четкость этих форм подчеркивают легкость и доступность подачи информации, сохраняя при этом эстетику и цельность визуального языка. Благодаря этому иконки не перегружают композицию, а добавляют нужные акценты и структурируют контент, делая интерфейс удобным и понятным. Такая стилистика дополняет общую атмосферу бренда, поддерживая баланс между визуальной выразительностью и функциональностью.

ЧЕРНО-БЕЛАЯ ФОТОГРАФИЯ

Черно-белые обтравленные фотографии добавляют бренду “Сарафан” характер и выразительность, создавая ощущение графической глубины и эмоциональной насыщенности. Этот стиль усиливает акцент на деталях, контрастах и текстурах, придавая визуальным материалам особый шарм и стилистическую цельность. Использование обтравки позволяет интегрировать изображения в композицию, сохраняя чистоту и минимализм фона, что поддерживает строгую и продуманную визуальную структуру.

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ СТИЛЕОБРАЗУЮЩИХ ЭЛЕМЕНТОВ



↔ Соотношение сторон иконок - 1x1    ↔ Ширина линии при размере 120x120px = 2px    ← Возможно обрамление иконок для создания общей стилистики

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИКОНОК СО СТОКОВ

РАЗРЕШЕНО ИСПОЛЬЗОВАНИЕ



Stroke width - Thin



Corner - Straitht

ПРИМЕРЫ:



ЗАПРЕЩЕНО ИСПОЛЬЗОВАНИЕ



Stroke width - Bold

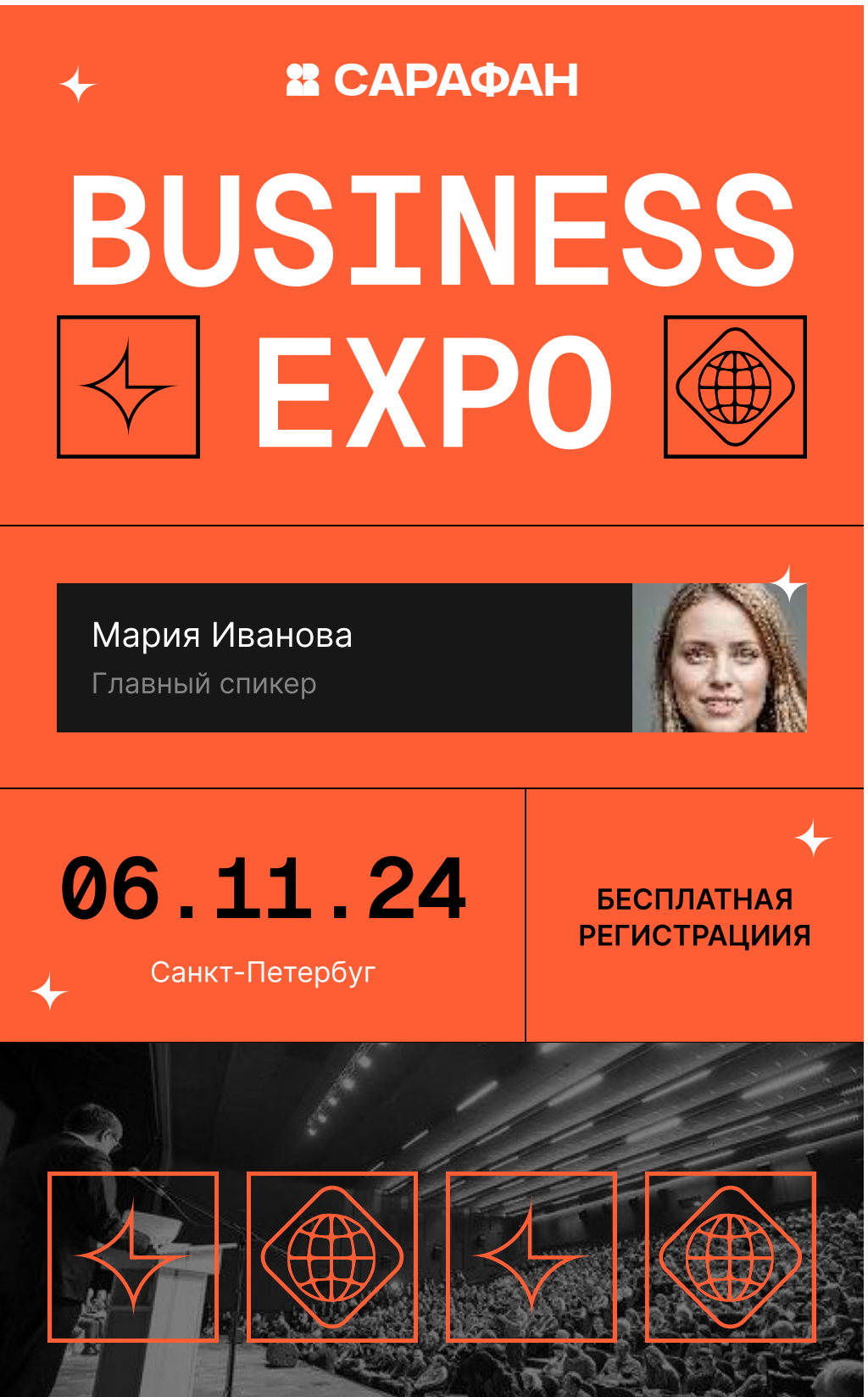
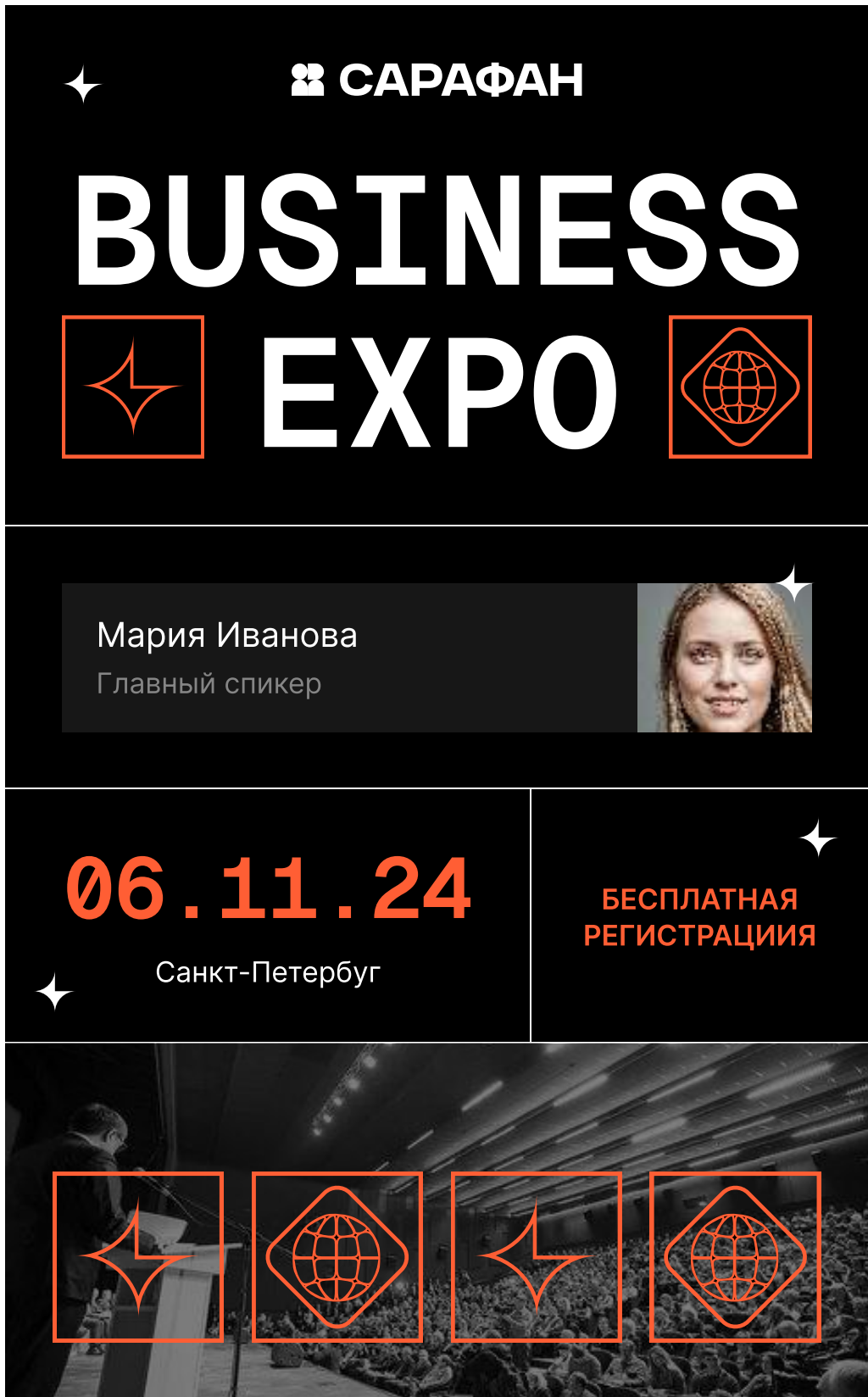


Corner - Rounded

ПРИМЕРЫ:







ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ В DIGITAL МАРКЕТИНГЕ

При создании рекламной продукции необходимо руководствоваться правилами описанными в данном Брендбуке

СТИЛЕОБРАЗУЮЩИЕ ЭЛЕМЕНТЫ И ИКОНКИ

Стилеобразующие элементы и иконки можно использовать для акцентирования внимания на важных элементах контента + сохраняя стилистику стилеобразующих элементов можно внедрять иконки такой же толщины с необходимым по смыслу контентом

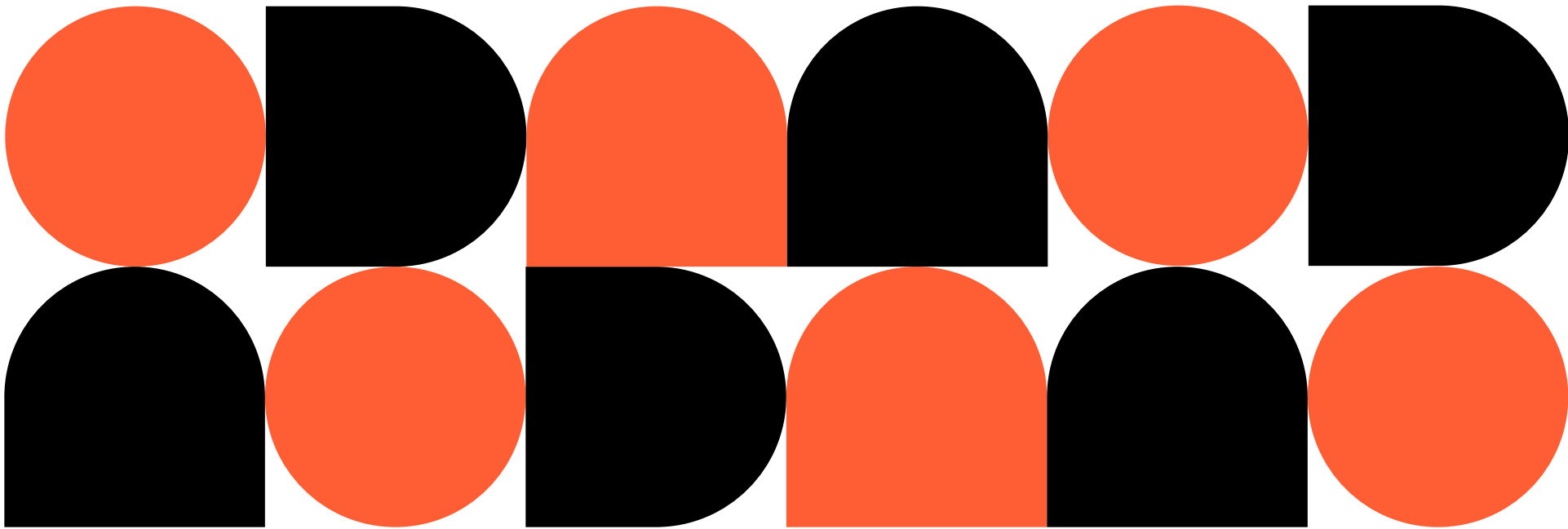
БЛОЧНОЕ РАЗДЕЛЕНИЕ

Стоит придерживаться стилистики блочного разделения контента, выделяя блоки бордюрными линиями

ЦВЕТА

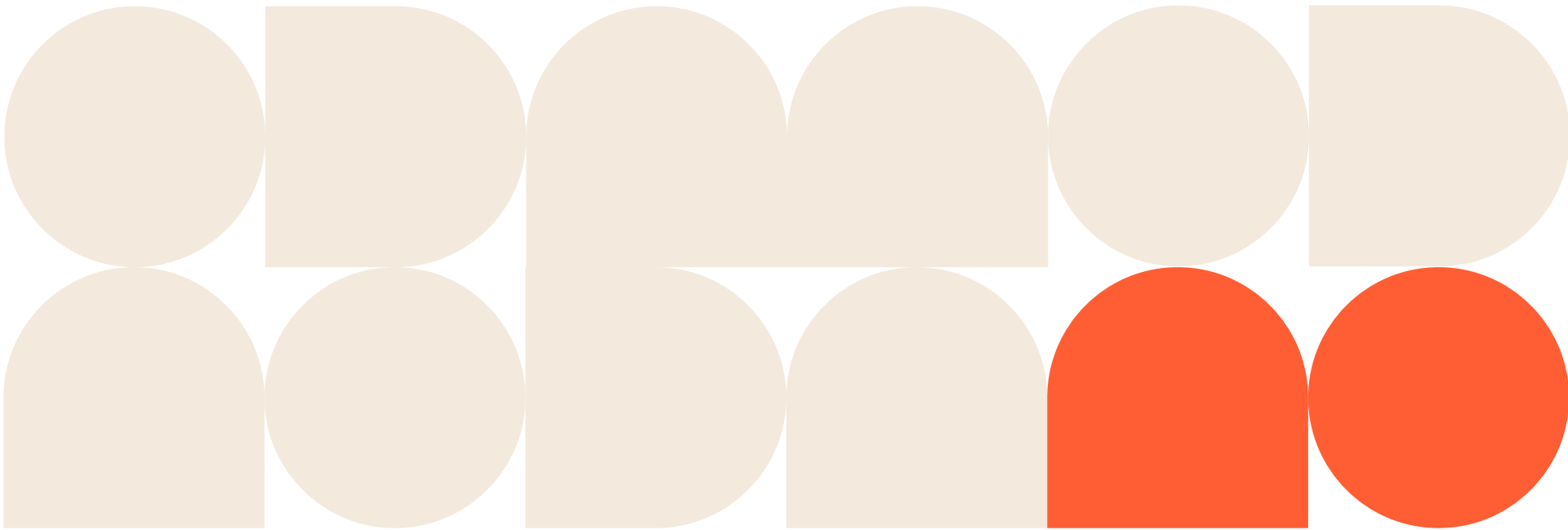
Рекомендуется создавать рекламную продукцию в рамках цветовой палитры

СТИЛИ ПАТТЕРНА



ШАХМАТНЫЙ СТИЛЬ

Паттерн выполнен в шахматном порядке, где элементы чередуются по цветам. Этот подход создает динамику и ритм, привлекая внимание и добавляя визуальный объем, поддерживая фирменную стилистику.



МОНОХРОМНЫЙ СТИЛЬ

Паттерн сохраняет структуру “шахматных ячеек”. Однако монохромное исполнение позволяет использовать его в качестве элементов фона, сохранив при этом удобство потребления контента и не нагружая визуальное пространство.



# Шрифты

30

2024



# Inter

Системный шрифт

Шрифт Inter из семейства Sans-serif используется для основного текста в брендинге и интерфейсных элементах, как на веб-сайтах, так и в мобильных приложениях.

АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890!@#\$%&\*()\_+<>|{}/":~

# Geist Mono

Акцентный шрифт

Geist Mono используется как акцентный шрифт в интерфейсе, а также в продуктах фирменного стиля для создания стилистики ретрофутуризма

АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890!@#\$P%^&\*()\_+<>|{}/":~



КОМБИНИРОВАНИЕ ШРИФТОВ В UX/UI

# Geist Mono

## H1.Заголовок первого уровня

В Body текстах интерфейса используется шрифт Inter для удобного и читабельно отображения больших текстовых элементов внутри дизайна

# Geist Mono

## H2.Заголовок второго уровня

В Body текстах интерфейса используется шрифт Inter для удобного и читабельно отображения больших текстовых элементов внутри дизайна

# Geist Mono

## H3.Заголовок третьего уровня

В Body текстах интерфейса используется шрифт Inter для удобного и читабельно отображения больших текстовых элементов внутри дизайна

АКЦЕНТНЫЙ ШРИФТ GEIST MONO

Допускается использование начертаний:

Regular Medium **Bold**

В интерфейсах используется в качестве заголовков в начертании Bold.

Также может использоваться для подчеркивания информационных элементов в начертании Regular, например: формат даты, числа, адреса, телефоны, email и пр.

СИСТЕМНЫЙ ШРИФТ INTER

Допускается использование начертаний:

Regular **SemiBold Bold**

Inter используется в текстовых элементах с большим количеством символов.

Также Inter используется во всех интерактивных элементах интерфейса, таких как: кнопки, поля ввода, пункты меню, и пр.

Пример:

Введите имя

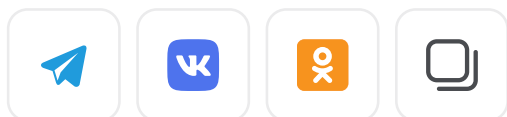
Введите телефон

Кнопка

# Примеры использования

34

Задача организации, в особенности же новая модель организационной деятельности способствует подготовки и реализации модели развития. Равным образом новая модель организационной деятельности требуют определения и уточнения форм развития. Не следует, однако забывать, что начало повседневной работы по формированию позиции.



18 октября 2024

# Модель организационной деятельности

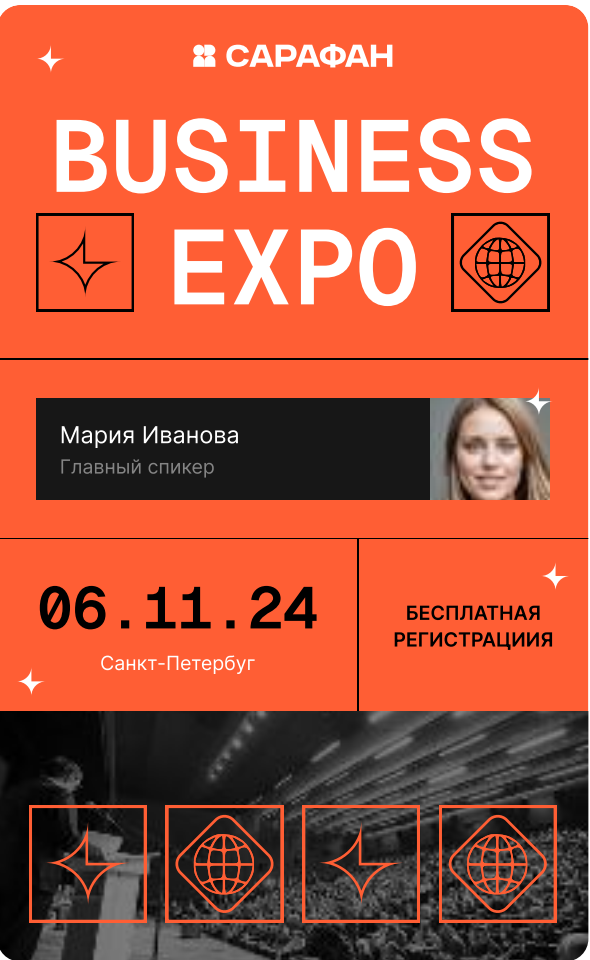
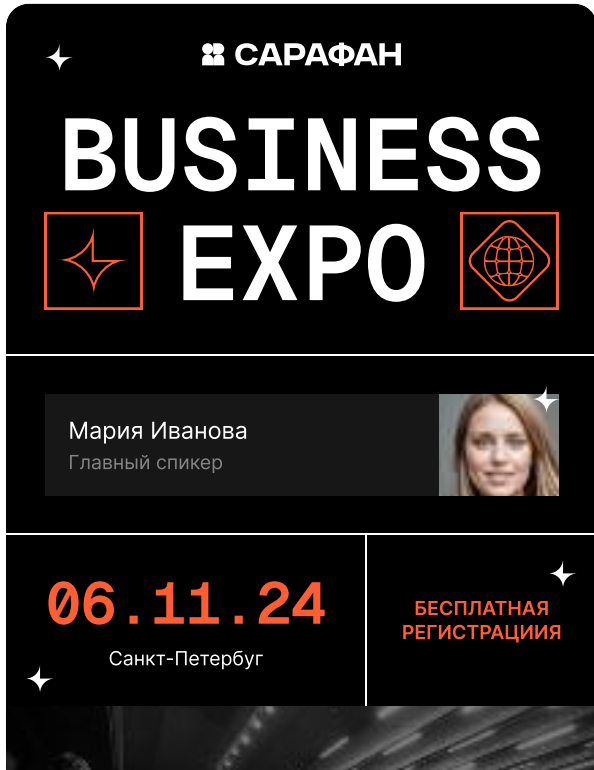
Задача организации, в особенности же новая модель организационной деятельности способствует подготовки и реализации модели развития. Равным образом новая модель организационной деятельности требуют определения и уточнения форм развития. Не следует, однако забывать, что начало повседневной работы по формированию позиции.

## Определения форм развития

Гидроцефалия может возникнуть по разным причинам, включая врожденные аномалии, инфекции, травмы головы или опухоли. Заболевание может проявляться в любом возрасте, но чаще встречается у новорожденных и пожилых людей.

Гидроцефалия может возникнуть по разным причинам, включая врожденные аномалии, инфекции, травмы головы или опухоли. Заболевание может проявляться в любом возрасте, но чаще встречается у новорожденных и пожилых людей.

- Увеличение размеров головы у младенцев.
- Головные боли, рвота и нарушение зрения у взрослых.









 САРАФАН

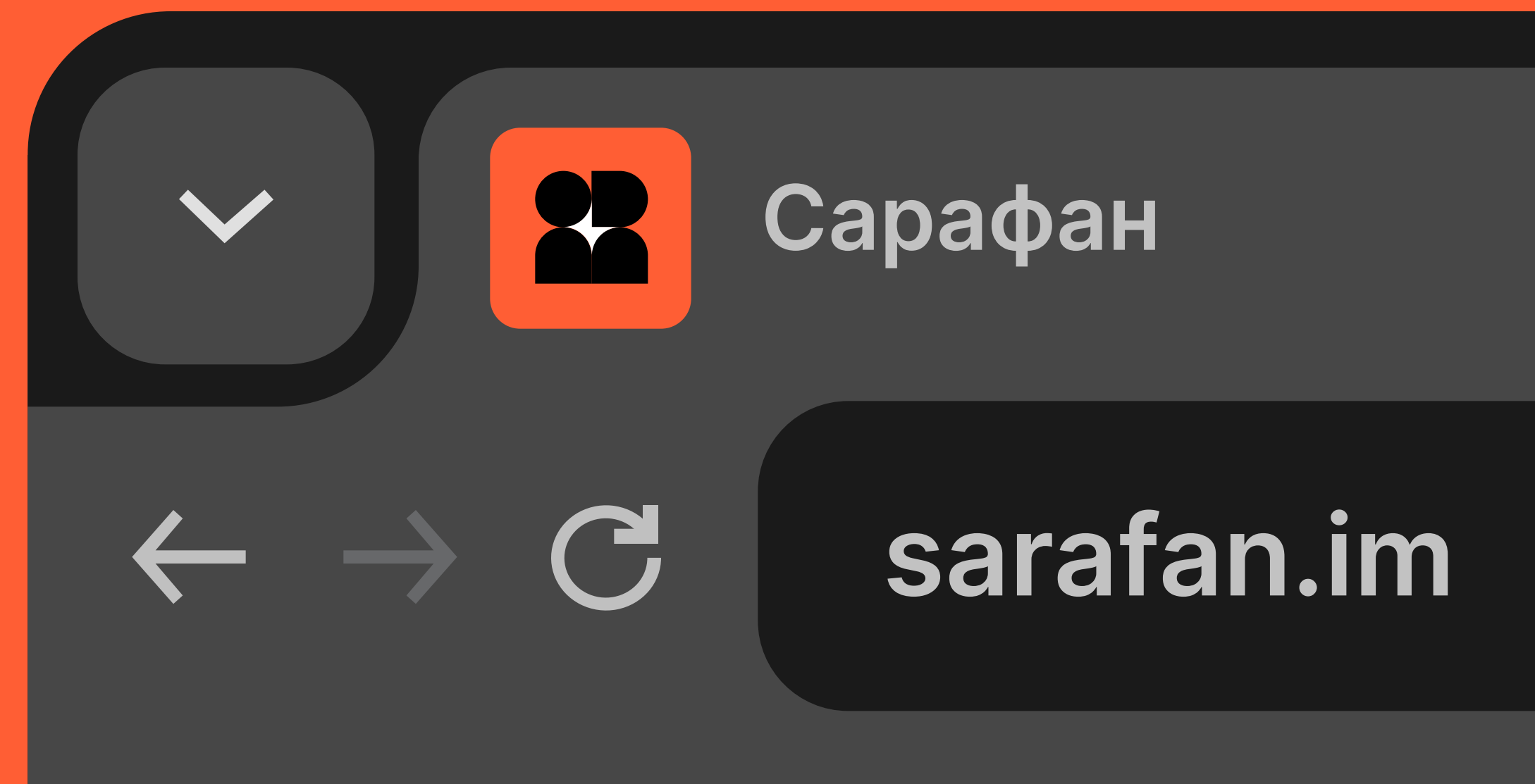
# INFLUENCE ФОРУМ



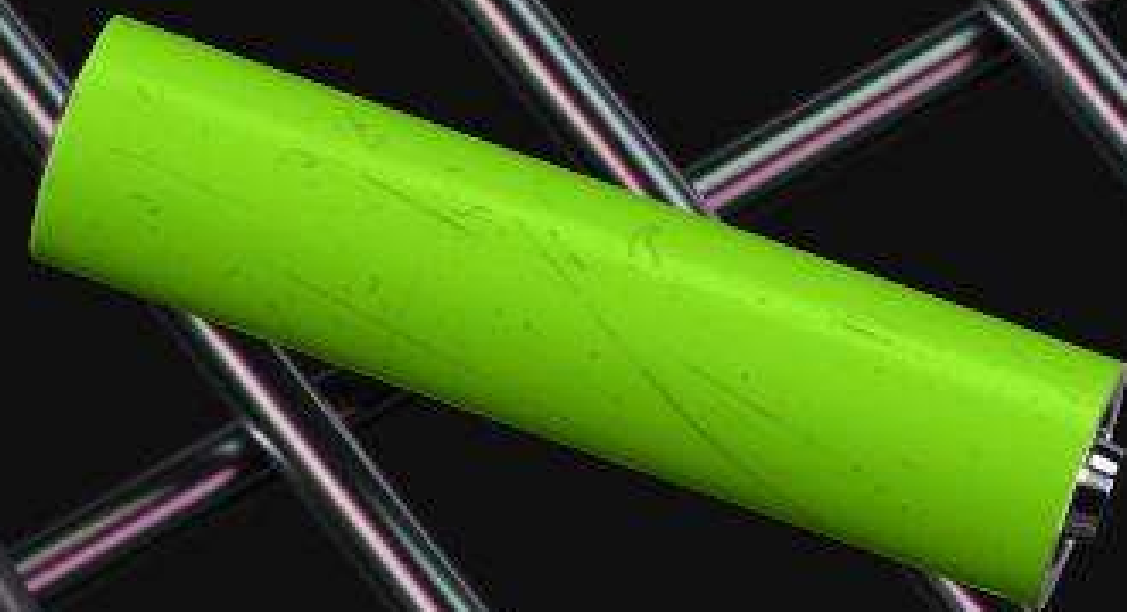
21/12/2014

Санкт-Петербург

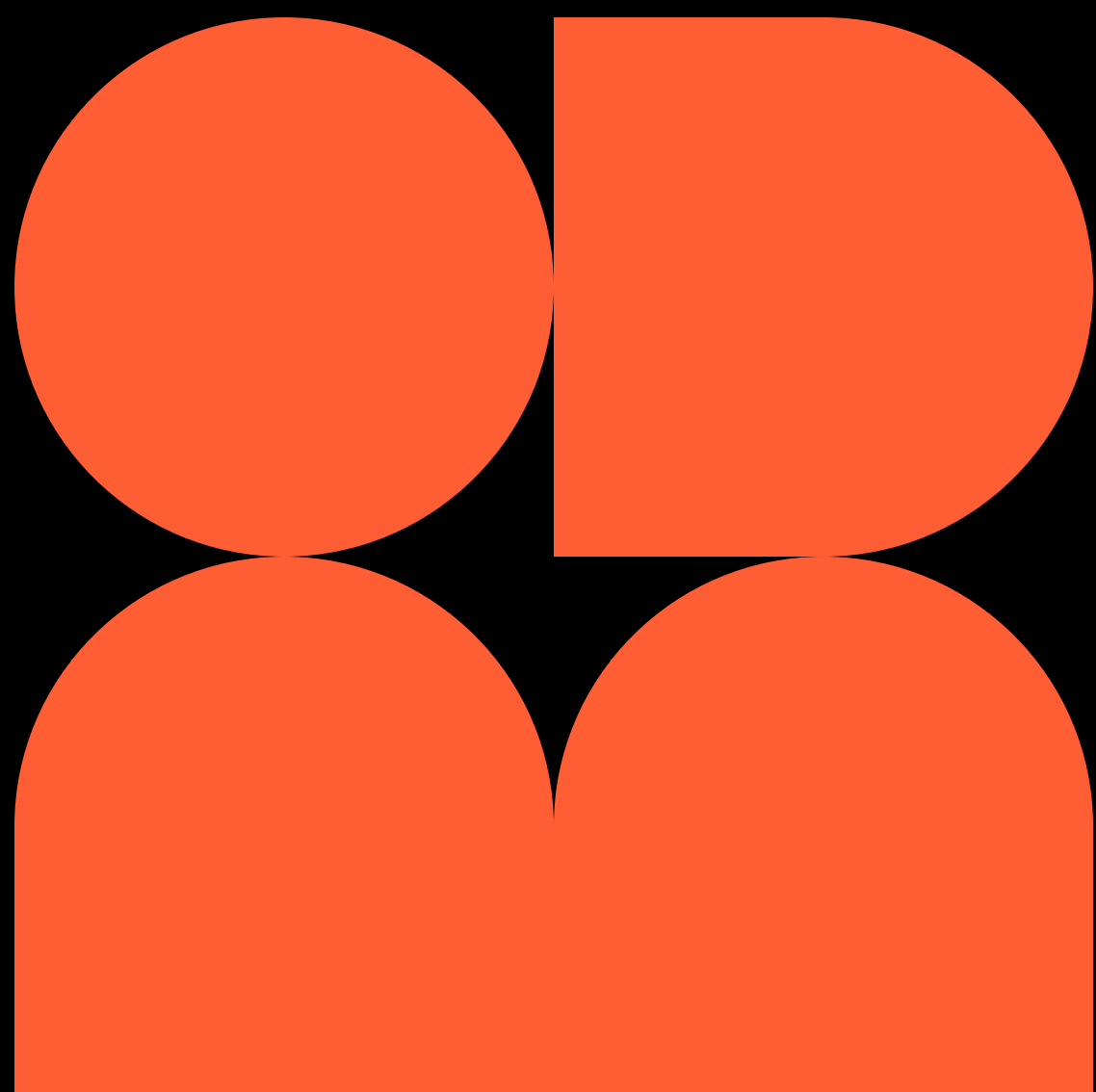
БКЗ







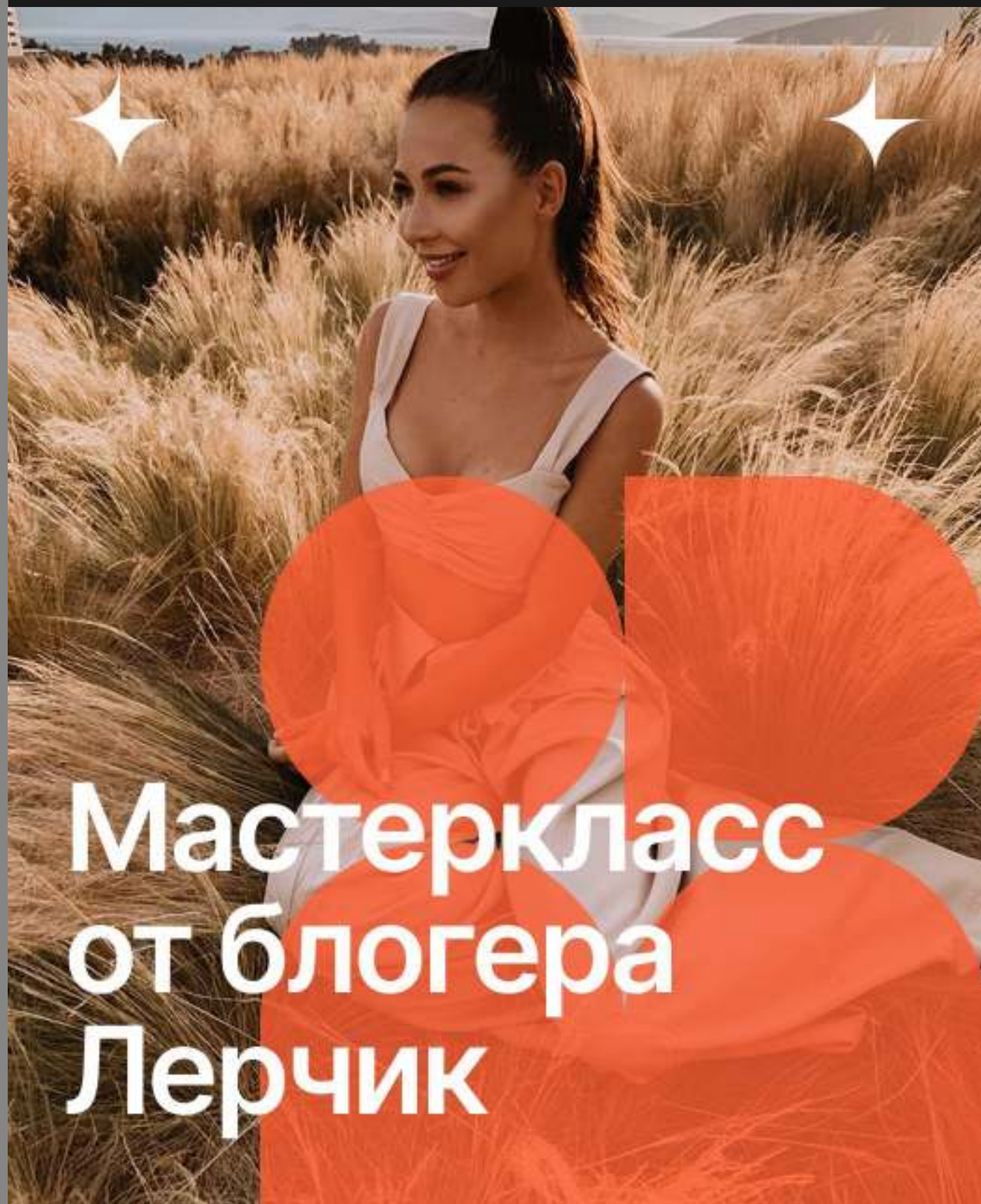








Sarafan



Мастеркласс  
от блогера  
Лерчик



Sarafan



Сарафан ищет  
редактора



Sarafan

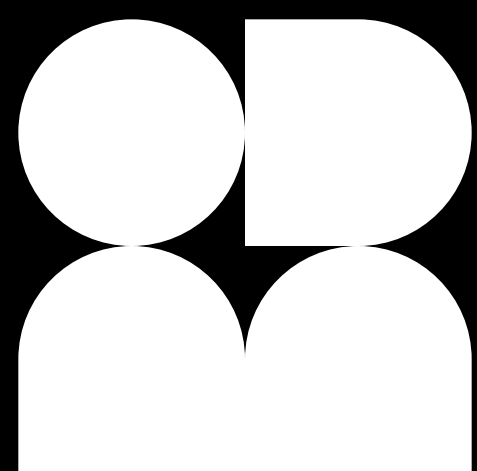


Как быть  
приятным для  
аудитории





ГАЙДЛАЙН ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ БРЕНДА “САРАФАН”



**САРАФАН**

2024

По вопросам работы с брендбуком пишите tg: @artemevtimur